

## **Bewerbung:**

# **Best Travel Technology Solution 2014**

Am Wettbewerb können alle Unternehmen teilnehmen, deren Kerngeschäft direkt die Reiseindustrie ist, oder Unternehmen, die indirekt als zuliefernde Industrie der Reisebranche fungieren. Wir freuen uns sowohl über nationale, als auch internationale Einreichungen.

Bewerbungen können für das eigene Unternehmen erfolgen, oder als Vorschlag für andere Marktteilnehmer gelten. Die vorgeschlagenen Marktteilnehmer werden vom Travel Industry Club kontaktiert und zur Bewerbung eingeladen.

**Einsendeschluss ist Freitag, 23. Mai 2014**

Alle Informationen zur Teilnahme:

1. Der Award
2. Der Bewerbungs- und Bewertungsprozess
3. Die Kriterien
4. Die Einreichung
  - a. Online-Bewerbung
  - b. Begleitendes Material
5. Die Teilnahmegebühren pro Einreichung
6. Die Preisvergabe

## 1. Der Award

Die „Best Travel Technology Solution“ des Travel Industry Club prämiiert ein Unternehmen, das ein erfolgreiches Technologieprodukt oder eine Technologielösung fertiggestellt und sich dadurch vom Wettbewerb differenziert hat.

Im Vordergrund steht die Innovation. Der Preisträger überzeugt dadurch, dass er sich ganzheitlich oder in einer Nische deutlich vom Markt abhebt und neue Produkte oder Lösungen schafft, die zum Vorteil der Travel Industry und deren Kunden eingesetzt werden.

## 2. Der Bewerbungs- und Bewertungsprozess

Das Kerngeschäft der Einreicher muss der Reiseindustrie zugeordnet werden können oder der unmittelbar angrenzenden Zulieferer-Industrie angehören. Einreichungen von Zulieferern müssen allerdings einen Bezug zur Branche darstellen.

Falls nicht anders angegeben, werden nur Einreichungen berücksichtigt, die innerhalb der letzten 12 Monate vor Einsendeschluss am Markt eingeführt sind.

Die Selektion der Einreichungen wird in zwei Stufen erfolgen: Vorab-Auswahl aller Einreichungen zur Ermittlung der Finalisten durch die Experten-Jury und anschließende persönliche Präsentation vor der Jury-Kommission.

Die sich aus der Vorab-Auswahl ergebenden Finalisten müssen ihre Einreichung am **23. Juni 2014** in einem physischen Meeting im Sheraton München Arabellaparkhotel der Experten-Jury präsentieren (10 Minuten Vortrag, 5 Minuten Diskussion). Die Juroren werden danach unmittelbar ihr Voting durch anonyme Stimmabgabe vornehmen und somit den Sieger ermitteln. Nicht vor Ort präsentierte Einreichungen werden aus der Liste der Finalisten ausgeschlossen.

Die Jury setzt sich aus Branchenvertretern zusammen, die auf der Webseite des Travel Industry Club im Juni 2014 öffentlich gemacht werden. Den Jury-Vorsitz übernimmt erneut Michael Buller, Vorstand Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR).

Der Gewinner wird beim festlichen Event „Travel Industry Manager 2014“ am 22. September in Köln mit einer Award-Trophäe ausgezeichnet, auf der Homepage des Travel Industry Club dargestellt und durch Pressemitteilungen bekannt gemacht. Der Einreicher akzeptiert die Veröffentlichung mit der Anmeldung.

### **3. Die Kriterien**

Die Bewerbungen werden von der Jury nach folgenden Kriterien beurteilt, die Sie kurz und prägnant darstellen:

#### **Innovationskraft (Gewichtung 50%)**

Prämiert werden Produkte oder Lösungen, die im Markt eine hohe Innovationskraft haben. Gehen Sie hierbei neben der Beschreibung des Innovationscharakters auch auf den USP Ihres Produktes/Ihrer Lösung ein.

#### **Relevanz in der Branche (Gewichtung 30%)**

Warum beeinflusst Ihre Idee die Touristik und wie groß ist der Markt dafür? Hierbei ist insbesondere zu bewerten, welche Veränderungen im Markt dadurch entstanden sind bzw. in welchem Maß diese im Markt zum Einsatz gekommen sind/kommen werden. Die Messbarkeit ist nicht auf Werte und/oder Kennziffern beschränkt. Messbarkeit wird auch indirekt einfließen, welche sich wiederum auf das zu erwartende Ergebnis bzw. den Erfolg auswirken wird (strategisches Erfolgspotential = positive Wirkung). Welchen Nutzen erkennen Sie für Ihre Kunden?

#### **Wirtschaftlichkeit (Gewichtung 20%)**




Bitte stellen Sie anhand von Kennziffern dar, welche Einspar- und/oder Verbesserungspotentiale sowie evtl. zusätzliche Umsätze sich durch die Einführung des Produktes und/oder der Lösung für Ihr eigenes Unternehmen ergeben. Bitte beachten, es geht hierbei nicht um die Wirtschaftlichkeit für Ihre Kunden.

### **4. Die Einreichung**

Ein Absender/Unternehmen kann **beliebig viele Bewerbungen** einreichen. Die Bewerbung kann **nur online** erfolgen. Zur Visualisierung und Unterstützung kann **digitales begleitendes Material** zugeschickt werden.

#### **a) Online-Bewerbung**

Bitte bereiten Sie hierzu folgende Informationen vor:

-  Projekttitel, Ansprechpartner, Rechnungsadresse**
-  Kurzbeschreibung zur Einreichung in max. 12 Sätzen**
-  Beschreibung der 3 Kriterien Innovationskraft, Relevanz in der Branche, Wirtschaftlichkeit. Ausführung mind. 1000 und max. 2000 Zeichen mit Leerzeichen**

**b) Digitales begleitendes Material** senden Sie bitte an [charlotte.stritter@travelindustryclub.de](mailto:charlotte.stritter@travelindustryclub.de).

Bitte beachten Sie, dass die Ausformulierung der Kriterien nur eine Seite umfasst! Umfassendere Einreichungen können von der Jury aus Fairness-Gründen disqualifiziert werden. Alle übrigen Informationen bitte als unterstützendes und digitales Material zusenden.

## **5. Teilnahmegebühren**

Zur Abdeckung der administrativen Kosten des Juryprozesses berechnen wir pro Einreichung für Mitglieder eine Gebühr von **250 €** zzgl. MwSt. (die Kampagne muss aus der Abteilung des Mitglieds stammen). Für Nichtmitglieder beträgt die Gebühr pro Einreichung **350 €** zzgl. MwSt.

Eine Teilnahme am Jury-Prozess ist nur gewährleistet, wenn bis dato die Einreichungsgebühr bezahlt wurde. Sie erhalten eine Rechnung nach Eingang Ihrer Bewerbung.

Sollten Sie mit der Einreichung einen Mitgliedsantrag stellen, wird Ihnen gerne die zu viel gezahlte Einreichungs- oder Eintrittsgebühr zum Event verrechnet und wir erlassen Ihnen zusätzlich 50% der einmaligen Aufnahmegebühr.

## **6. Die Preisvergabe**

Der Einreicher für die „Best Travel Technology Solution 2014“ erhält **eine persönliche Einladung** für die Gala am 22. September im Dorint Hotel An der Messe Köln automatisch per Post. Ist der Einreicher ein Mitglied, zahlt dieser den niedrigen Mitglieds-Eintritt und ein Nicht-Mitglied kann zu einer vergünstigten Gebühr von 99 € zzgl. MwSt. teilnehmen.

Für Fragen steht Ihnen Charlotte Stritter gerne per E-Mail an [charlotte.stritter@travelindustryclub.de](mailto:charlotte.stritter@travelindustryclub.de) oder telefonisch unter 069 951 199 70 zur Verfügung.

**Viel Erfolg beim Wettbewerb!**